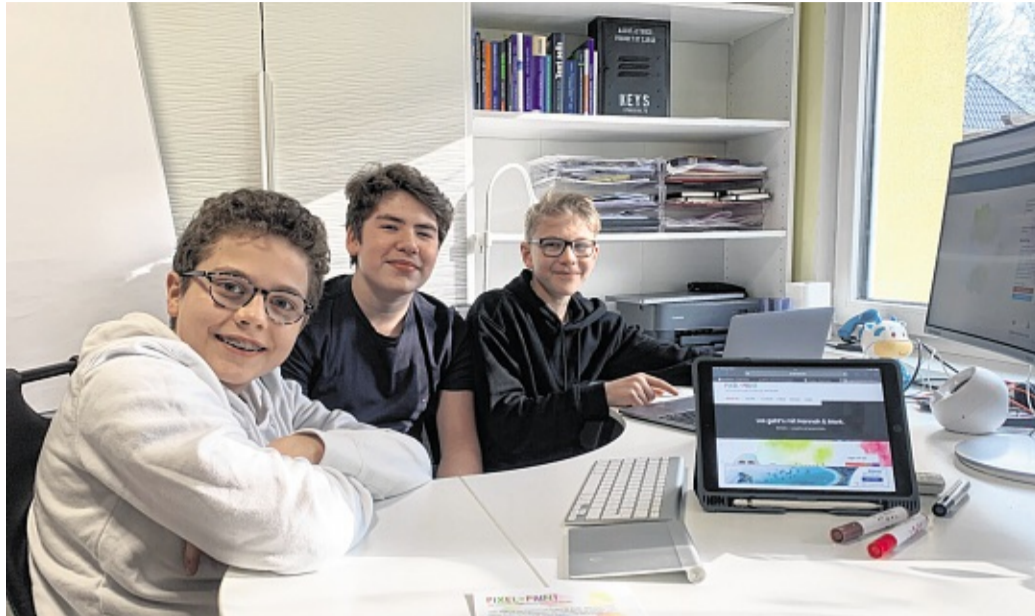


# Raus aus den Schubladen, ran an die Wand

„Pixel-Paint“ – Norderstedter Jungs gründen ein Online-Kunstforum von und für Kinder und ihre Werke

Welche Familie kennt es nicht: Die künstlerischen Aktivitäten von stolzen Kindern füllen irgendwann die ganze Wohnung. Aussortieren? Kommt nicht in Frage. Aber was soll man tun, wenn die Fantasie der fleißigen Hobbykünstler noch lange nicht am Ende ist? Drei Norderstedter Jungs haben sich dafür eine Lösung ausgedacht: Einfach mit den Kunstwerken anderer Menschen eine Freude machen und zugleich das Taschengeld aufbessern – mit dem neuen „Pixel-Paint“.

**NORDERSTEDT.** Das Prinzip funktioniert ähnlich wie bei Ebay Kleinanzeigen. Man meldet sich auf der Internetseite einmalig kostenlos an und kann dann Fotos und Beschreibung seines Kunstwerkes hochladen – egal ob gemaltes Bild, Bastelarbeit oder Digitalkunst. Noch eine Preisvorstellung dazu und schon erscheint das Angebot auf der Internetseite von Pixel-Paint und kann von anderen Kinderkunstfans gekauft werden. Verschenken geht natürlich auch! Die Kontaktaufnahme zwischen Künstler und Interessent erfolgt per Mail. Wenn man sich über Höhe und Zahlungsweise einig wird, kommt es zum „Deal“. Hierbei sind natürlich auch die Eltern gefragt, ihre Kinder zu unterstützen. Die Kunstwerke werden dann per Post an den neuen Besitzer verschickt.



„Pixel-Paint“ ist die einzige Kunstplattform von Kindern für Kinder. Die drei Gründer Jonathan (12, von links), Jonas (13) und Marvin (12) geben mit ihrer Idee anderen Kindern die Möglichkeit, ihre Kunstwerke zu verkaufen, sich mit anderen kunstbegeisterten Kindern zu vernetzen und mehr über das Thema Kunst zu lernen.

Hinter Pixel-Paint stecken drei 12- und 13-jährige Jungs aus Norderstedt, Marvin, Jonas und Jonathan. Aus der eigenen Not an „überschüssigen“ Kunstwerken hatten Marvin und Jonas die Idee zu der Kunstverkaufsplattform für Kinder. Als Marvins Vater Jan Hutterer die Idee hörte, war er sofort Feuer und Flamme. Der Unternehmensberater unterstützte die Kinder dabei, ihre Idee zu einem marktreifen Konzept weiterzuentwickeln und eine eigene Internetseite aufzubauen. In den vergangenen Monaten traf sich das Gründerteam regelmäßig,

um an weiteren Ideen rund um die Plattform zu arbeiten. Neben der Programmierung der Webseite und einer dazugehörigen kostenlosen App, haben die Gründer ihr Angebot unter anderem um ein Austauschforum, Erklärvideos und eine Lernakademie mit künstlerischen Tipps und Tricks ergänzt. Zudem wurden erste Sponsoren und Werbekunden akquiriert, denn noch finanziert sich die Plattform nicht von selbst. „Für die Kinder soll aber der Spaß im Vordergrund stehen“, erklärt Jan Hutterer. „Das übergreifende Ziel des Projekts ist es, Kindern zu er-

möglichen, in der Schule erworbenes Wissen – insbesondere in Deutsch, Mathe und Kunst – in der Praxis anzuwenden und ihnen unternehmerische Grundlagen zu vermitteln. Zudem sollen sie darin bestärkt werden, eigene Ideen zu entwickeln, ihre Umsetzung strukturiert anzugehen und an den eigenen Erfolg zu glauben.“ Pixel-Paint geht ab sofort an den Start und ist sowohl als Website als auch als App für iOS und Android in den gängigen App-Stores verfügbar. Weitere Informationen unter [www.pixel-paint.de](http://www.pixel-paint.de). „Wir sind die einzige Kunst-



Delphin beim Sonnenuntergang von Laura Hause (14 Jahre).  
Foto: Pixel-Paint/hfr



Der Pinguin am Südpol, eine Kreidezeichnung von Marvin Hutterer (12 Jahre) war das erste Kunstwerk, was über die neue Plattform verkauft wurde.  
Foto: Pixel-Paint/hfr



Friedenstaube, Laura Hause (14 Jahre).  
Foto: Pixel-Paint/hfr



Traumgarten, Merle Hutterer (7 Jahre).  
Foto: Pixel-Paint/hfr

Plattform von Kindern für Kinder in Deutschland. Das macht Pixel-Paint sehr besonders. Bei unseren bisherigen Gesprächen mit Schulen oder Kulturträgern haben wir sehr gute Rückmeldungen erhalten. Das macht uns Mut. Wir wollen Pixel-Paint richtig groß machen und zeigen, dass auch Kinder mit der Gründung von Unternehmen erfolgreich sein können“, beschreiben Mar-

vin, Jonas und Jonathan ihre weiteren Pläne. An den deutschlandweiten Start geht das Portal mit einem aktuellen Zusatzangebot. Um Kindern in der Ukraine zu helfen, können junge Künstler ihre Werke alternativ „spenden“. Deren Erlöse gehen dann an die Aktion „Spendenauftrag Ukraine“ von Save the Children. *crj*

## KLEINANZEIGENSERVICE

**0800 - 2050 - 7208 Fax - 7209**  
(gebührenfreie Nummern)

**Mo.-Do. 9-18 Uhr · Fr. 9-15 Uhr (Nur Fließtextanzeigen)**  
Die Stornierung bereits in Auftrag gegebener Anzeigen für die laufende Woche ist ausgeschlossen.

**Gewerbliche Kleinanzeigen berechnen sich nach den Ortspreisen gemäß unserer Preisliste!**

KAUFE	VERKAUFE	ANGEBOTE	SUCHE	SONSTIGE	MIETE	<b>KOSTENLOS</b> VERSCHENKE
-------	----------	----------	-------	----------	-------	--------------------------------

AUTOMARKT	MÖBEL/HAUSRAT	STELLENMARKT	REISEMARKT
PKW ANKAUF	GESUNDHEITSWESEN	GRUNDSTÜCKE	BEKANNTSCHAFTEN
PKW VERKAUF	ALLES FÜRS KIND	IMMOBILIEN	TIERMARKT
WOHNWAGEN/REISE	BEKLEIDUNG	WOHNUNGEN	REITERZUBEHÖR
ZUBEHÖR	COMPUTER	ZIMMER	VERLOREN/GEFUNDEN
ZWEIRÄDER	BOOTE/ZUBEHÖR	FERIENWOHNUNGEN	VERSCHIEDENES
BEKLEIDUNG	HOBBY/FREIZEIT	FORTBILDUNG/UNTERR.	

**Farbe und Größe für noch mehr Aufmerksamkeit** je 5 € Aufschlag

**Kleinanzeige:** Mit Farbe unterlegt fällt Ihre Kleinanzeige schnell ins Auge und ist damit noch erfolgreicher.

**Kleinanzeige:** Mit Farbe unterlegt fällt Ihre Kleinanzeige schnell ins Auge und ist damit noch erfolgreicher.

**Maxi-Anzeige:** Schneller am Ziel durch Größe. So erregen Sie mit Ihrer Anzeige mehr Aufmerksamkeit.  
(Maxi-Anzeigen nur bei Privatanzeigen. Zeichenzahl je Zeile ändert sich.)

Bitte Coupon mit **allen Angaben** einsenden an:  
**Südholstein Anzeigenblatt GmbH · Heinrich-Scheven-Str. 4 · 17192 Waren**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ Haus-Nr.: \_\_\_\_\_

**Anzeigenschluss**  
für Mittwoch: **Montag 12.00 Uhr**  
fürs Wochenende: **Donnerstag 12.00 Uhr**

### KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN ZUM MITTWOCH

**GEBIET 1**

- » MARKT Ahrensburg Bargteheide, Trittau
- » MARKT Bad Oldesloe
- » Stormarner Tageblatt

Druckauflage: 103.923

**GEBIET 2**

- » MARKT Ratzeburg, Mölln
- » Wochenmitte Anzeiger Schwarzenbek, Büchen, Lauenburg, Geesthacht

Druckauflage: 92.700

**GEBIET 3**

- » Heimatspiegel Norderstedt, Tangstedt, Duvenstedt, Böningstedt
- » UMSCHAU Kallenkirchen, Bad Bramstedt, Quickborn
- » Wochenanzeiger Neumünster Neumünster, Aukrug, Boostedt, Großenaspe, Bordesholm

Druckauflage: 160.080

### KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN ZUM WOCHENENDE

**GEBIET 4**

- » MARKT Ahrensburg Bargteheide, Trittau
- » MARKT Bad Oldesloe
- » MARKT Glinde
- » MARKT HH Volksdorf
- » Stormarner Tageblatt

Druckauflage: 193.322

**GEBIET 5**

- » MARKT Ratzeburg, Mölln
- » Wochenend Anzeiger Schwarzenbek, Büchen, Lauenburg, Geesthacht

Druckauflage: 88.600

**GEBIET 6**

- » MARKT EXTRA Norderstedt, Kallenkirchen Henstedt-Ulzburg
- » UMSCHAU\* Kallenkirchen, Bad Bramstedt, Quickborn

Druckauflage: 75.900  
Druckauflage: 134.480\*

\*Nur für den Stellenmarkt buchbar

### GESAMT-KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

**GESAMT A**

- » GEBIET 1
- » GEBIET 2
- » GEBIET 3

Druckauflage: 356.703

**GESAMT B**

- » GEBIET 4
- » GEBIET 5
- » GEBIET 6\*

Druckauflage: 416.402

**GESAMT C**

- » GEBIET 1
- » GEBIET 2
- » GEBIET 3
- » GEBIET 4
- » GEBIET 5
- » GEBIET 6\*

Druckauflage: 773.105

Text in die Kästchen in Druckbuchstaben eintragen. Berücksichtigen Sie bitte Wortzwischenräume und Satzzeichen. Für Chiffre bitte 17 Kästchen frei lassen.

**DER KLEINANZEIGENPREIS (inkl. Mehrwertsteuer) wird von Ihrem Konto abgebucht!**

IBAN: \_\_\_\_\_

BIC/SWIFT: \_\_\_\_\_ GELDINSTITUT: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

**GEBIET 1 bis 6** je **6 €** inkl. MwSt. ca. 150 Zeichen

Je weitere Zeile \_\_\_\_\_

**GESAMT A,B** je **12 €** inkl. MwSt.  
**GESAMT C** **20 €** inkl. MwSt.  
↓ ↓ ↓ **2 €**

Preis gesamt \_\_\_\_\_ €

Chiffre-Anzeige Gebühr 3 €

Auflagen und Preise - Stand: 31. August 2020